



私立华联学院 2022 届毕业生
就业质量年度报告

就业指导处
2022 年 12 月

目 录

综述	3
第一章 学校概况	4
第二章 毕业生就业基本情况	5
2.1 毕业生就业基本情况	5
2.2 落实率	7
2.3 毕业流向	9
2.3.1 毕业生就业单位类型流向	9
2.3.2 毕业生就业地区流向	10
2.3.3 毕业生就业行业流向	10
2.4 就业质量	11
2.4.1 毕业生薪资水平	11
2.4.2 毕业生就业专业对口率	13
第三章 毕业生求职过程和满意度	14
3.1 就业意向	14
3.2 求职行为	15
3.3 求职中的困难	15
3.4 精准为离校未就业毕业生开展不断线就业创业服务	16
3.4.1 未就业原因	17
3.4.2 精准为离校未就业毕业生开展不断线就业创业服务	17
3.5 满意度调查	17

3.5.1 毕业生满意度	17
3.5.2 用人单位对毕业生的满意度	18
3.5.3 毕业生对学校教学环节的评价	18
第四章 促进就业创业主要措施和服务	19
4.1 就业工作主要措施和服务	19
4.1.1 加强组织领导，落实“就业一把手”工程和就业“四到位”要求。	19
4.1.2 开展科学化考核评估体系建设，形成你追我赶促就业的良好竞争格局。	21
4.1.3 构建全程化的就业指导体系建设，提高就业工作精准性和有效性。	23
4.1.4 打造精准化的就业服务体系建设，开展公共就业服务进校园。 ...	24
4.2 创新创业工作开展情况	26
4.2.1 举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛	26
4.2.2 举办创业培训（SYB）课程学员班培训活动	27
4.2.3 创新开展职业教育实训实战项目，以创业带动就业	29
第五章 就业创业工作展望	31
5.1 进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面实施就业优先战略	31
5.2 进一步贯彻落实新修订的国家职业教育法，促进供需对接就业育人 ...	31
5.3 坚持学习贯彻党的二十大会议精神，着力推进毕业生到城乡社区就业工作	32

综述

我校毕业生就业创业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，把思想政治教育贯穿人才培养全过程。围绕《广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》核心任务，紧密结合当代大学生的现状特征，着眼于提高毕业生适应新常态下的经济、文化及社会各层面的发展需要。培养立足广东（尤其是珠三角地区），面向粤港澳大湾区经济发展需要，综合素质高、实践能力强的高技能应用型合格人才。

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，深入贯彻落实大众创业，万众创新战略部署，按照《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2021】5 号）和省委省政府、教育厅及人社厅等上级政府有关文件精神和要求，我校加强组织领导，强化责任担当，认真落实“就业一把手”工程和就业“四到位”要求，严格落实“四不准”“三严禁”要求。全面实施就业优先战略，健全就业公共服务体系，进一步发挥校园招聘主渠道作用，建立完善就业资源开发机制，开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，健全毕业生基层就业支持体系，做好毕业生参军入伍工作，组织毕业生积极报名参与国家实施的“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。以就业育人项目为抓手，深化产教融合、校企合作，培养更多实用型、复合型人才。多渠道挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，始终把毕业生就业作为重中之重，最大限度促进毕业生更充分更高质量就业创业，确保我校 2022 届毕业生就业形势总体稳定向好。我校就业创业 e 站建设工作年度评审达标，获得广州市人力资源和社会保障局专项工作补助资金 10 万元。

截止 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生 2924 人，已就业 2721 人，初次落实率达 93.06%；截止 2022 年 12 月 10 日，已就业 2798 人，总体落实率达 95.69%，落实率稳中有进，均已超过教育部要求任务目标。截止 2022 年 12 月 10 日，我校 2022

届毕业生签订就业三方协议和劳动合同率达 72.09%，比上届毕业生提升约 22%；专业对口率为 72.13%，比上届毕业生提升了 13.9%。我校 2022 届毕业生就业质量评价调查（抽样问卷调查）显示，用人单位对毕业生满意度评价为 96.03%。

毕业生就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要体现，为全面反映我校 2022 届毕业生的就业情况、就业质量和学校教育教学评价等情况，学校特编制《私立华联学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

第一章 学校概况

私立华联学院于 1990 年创立，是由华南师范大学、华南理工大学、暨南大学、广东技术师范大学(原广东民族学院)等广州地区部分普通高校的一批离退休教授联合创办。1994 年经广东省政府批准、教育部备案，成为全国第一批，广东第一家具有学历教育招生资格的民办普通高等专科学校，同年参加全国高考统一招生。学院在招生资格、贫困学生助学贷款，优秀学生获国家奖学金以及学历等方面，与公办普通高等院校享有同等待遇。毕业生的学历文凭由广东省教育厅监制，统一编号，并实行电子注册。

学院实行董事会领导下的校长负责制，是名副其实的教授办学、教授治校。学院独特的管理体制由四大系统组成，即决策——董事会；执行——校务委员会；监督——党委、工会；咨询——老教授委员会。学院师资力量雄厚，拥有一支经过 32 年时间打造出来的以来自全国各地，一代接一代的退休教授为骨干，青年教师为主体，具有丰富教学经验、实践能力和稳定的专兼职双师型的师资队伍 400 余人；近五年来，聘请企业家、优秀校友及专家学者等担任我校大学生创新创业导师 170 多名；以为社会培养有扎实的专业知识、应用能力强、综合素质高的复合应用型人才为己任。

我院始终贯彻董事长、老校长侯德富教授提出的“教育改变命运”的办学理念，坚持以德为先、以技能为上，全面深入贯彻践行“立志、修身、博学、报国”的主题教育活动；坚持践行伟大教育家陶行知先生“学做真人”“教人求真”“教、学、做合一”的教育思想，在学生中广泛开展学陶师陶活动；将人才培养的目标定位在培养适应社会主义现代化建设和区域经济发展需要的，培养德、智、体、美、劳全面发展、

具有扎实的相关专业理论基础与实践能力，能从事相关专业领域和管理的高技能应用型人才。

我院现有在校学生近 8300 人，开设 13 个系，并设有专事成人高等学历教育的继续教育学院，学院与华南师范大学、华南农业大学、深圳大学、广东外贸外语大学等高校合办“相沟通”自考本科学历教育。2009 年，经广东省教育厅批准，学院取得了招收外国留学生的资格。2014 年 12 月 17 日，我院经广东省人力资源和社会保障厅批准成立了广东省私立华联职业培训学院，现已为校内校外近万人次提供各种培训并取得合格技能证书。我院 2022 届毕业生 2924 人，专业共 37 个；近年 5 来，我院毕业生平均就业率在 96% 以上。办学 32 年来，已为社会培养了 7.3 万多名具有实践动手能力强的高技能应用型人才。

为了进一步培养具有国际视野的外向型、创新创业型人才，我院不断加强创新创业教育，在校内建立了 3000 多平方米的创业园，作为学生创新创业孵化基地和校企合作的平台。学院注重科技创新与学科专业融合，注重人才培养与创新创业实践相结合，大力培育学生的创新创业能力。我院还先后被授予“2015 年广州市青年就业创业见习基地”“2019 年广州青年就业创业指导工作站”“2020 年广州市院校就业创业 e 站”等殊荣。

第二章 毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业基本情况

截止 2022 年 9 月 1 日，根据教育部就业系统数字显示，我校 2022 届毕业生参加就业人数 2924 人，已就业人数 2721 人，毕业生初次落实率为 93.06%，暂不就业人数 1 人，暂不就业率 0.03%，待就业人数 202 人，待就业率 6.91%，专业对口人数 2058 人，专业对口率为 70.38%，平均薪酬为 3651.01 元。

根据数据统计结果显示，我校 2022 届毕业生就业区域流向主要集中在珠三角，其中以广州、深圳、佛山、东莞居多。选择省内其他城市就业的毕业生相对较少，但相对往年来说，选择到省外就业的还是有所增加，今年毕业生中，到广东省以外的其他省份就业的共有 70 人，境外深造的 5 人。大多数毕业生在基层和非公有制单位就业。2022 届毕业生中，报名参加“三支一扶”的有 238 人，占毕业生总数的 8.14%；2022 届毕业生选择自主创业的毕业生有 21 人，占毕业生总数的 0.72%；专插本升学录取 228 人，占毕业生总数的 7.80%。2022 届毕业生申领并获得政府求职创业补贴 306

人，占毕业生总数的 10.47%，补贴金额共计 91.8 万元（由广州市人社部门发放的求职创业补贴，每人补贴金额为 3000 元）；截止 2022 年 9 月 27 日，经跟踪确认，我校在穗申领获得求职创业补贴的 306 位毕业生中有 287 人已实现就业，占 93.79%，另有 19 人因拟升学不就业或是尚未找到合适的岗位等原因处于待业或求职中。学校将继续为离校未就业毕业生开展不断线就业服务，力争促进有就业意向的家庭经济困难毕业生 100%就业。

私立华联学院 2022 届毕业生就业基本情况统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	暂不就业人数	暂不就业率	待就业人数	待就业率	出国人数	出国率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
商务英语	145	122	84.14%	0	0%	23	15.86%	0	0%	19	13.1%	79	54.48%	3659.42
应用俄语	7	7	100%	0	0%	0	0%	3	42.86%	2	28.57%	5	71.43%	4750
应用法语	10	8	80%	0	0%	2	20%	0	0%	1	10%	4	40%	3671.43
商务日语	74	64	86.49%	0	0%	10	13.51%	1	1.35%	5	6.76%	28	37.84%	3762.59
应用韩语	7	7	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	28.57%	2	28.57%	3400
体育运营与管理	105	95	90.48%	0	0%	10	9.52%	0	0%	4	3.81%	74	70.48%	4120.12
汽车检测与维修技术	47	43	91.49%	0	0%	4	8.51%	0	0%	2	4.26%	35	74.47%	3394
新能源汽车技术	98	89	90.82%	0	0%	9	9.18%	0	0%	0	0%	69	70.41%	3805.34
法律事务	82	74	90.24%	0	0%	8	9.76%	0	0%	13	15.85%	51	62.2%	4014.17
社会工作	32	30	93.75%	0	0%	2	6.25%	0	0%	2	6.25%	7	21.88%	3741.43
园林技术	63	59	93.65%	0	0%	4	6.35%	0	0%	3	4.76%	57	90.48%	3187.96
服装设计与工艺	63	48	76.19%	0	0%	15	23.81%	0	0%	1	1.59%	47	74.6%	3642.77
空中乘务	47	46	97.87%	0	0%	1	2.13%	0	0%	1	2.13%	45	95.74%	3930.89
服装与服饰设计	21	20	95.24%	0	0%	1	4.76%	0	0%	0	0%	17	80.95%	3660
新闻采编与制作	81	78	96.3%	0	0%	3	3.7%	1	1.23%	12	14.81%	78	96.3%	3487.69
物联网应用技术	112	106	94.64%	0	0%	6	5.36%	0	0%	5	4.46%	57	50.89%	3494.06
计算机网络技术	113	104	92.04%	0	0%	9	7.96%	0	0%	11	9.73%	72	63.72%	3584.62
软件技术	213	195	91.55%	0	0%	18	8.45%	0	0%	9	4.23%	114	53.52%	3648.26
云计算技术与应用	26	25	96.15%	0	0%	1	3.85%	0	0%	4	15.38%	14	53.85%	3155

金融管理	76	70	92.11%	0	0%	6	7.89%	0	0%	12	15.79%	48	63.16%	4152.63
财务管理	75	71	94.67%	0	0%	4	5.33%	0	0%	9	12%	58	77.33%	3449.68
会计	221	209	94.57%	0	0%	12	5.43%	0	0%	30	13.57%	177	80.09%	3209.94
工商企业管理	121	115	95.04%	0	0%	6	4.96%	0	0%	11	9.09%	99	81.82%	3575.1
市场营销	81	79	97.53%	0	0%	2	2.47%	0	0%	4	4.94%	73	90.12%	3995.89
人力资源管理	130	119	91.54%	0	0%	11	8.46%	0	0%	8	6.15%	103	79.23%	3724.76
计算机应用技术	223	215	96.41%	1	0.45%	7	3.14%	0	0%	9	4.04%	151	67.71%	3505.03
动漫制作技术	107	103	96.26%	0	0%	4	3.74%	0	0%	3	2.8%	81	75.7%	3524.49
数字媒体应用技术	73	62	84.93%	0	0%	11	15.07%	0	0%	7	9.59%	50	68.49%	3609.09
电子商务技术	157	149	94.9%	0	0%	8	5.1%	0	0%	4	2.55%	125	79.62%	3821.74
音乐表演	51	50	98.04%	0	0%	1	1.96%	0	0%	14	27.45%	30	58.82%	3958.33
模具设计与制造	29	29	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	16	55.17%	3444.14
智能控制技术	57	55	96.49%	0	0%	2	3.51%	0	0%	0	0%	48	84.21%	3833.2
工业机器人技术	26	26	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	17	65.38%	3715.38
电子信息工程技术	45	44	97.78%	0	0%	1	2.22%	0	0%	5	11.11%	38	84.44%	3448.08
视觉传播设计与制作	43	43	100%	0	0%	0	0%	0	0%	4	9.3%	39	90.7%	3807.38
环境艺术设计	42	42	100%	0	0%	0	0%	0	0%	3	7.14%	31	73.81%	4157.89
美术	21	20	95.24%	0	0%	1	4.76%	0	0%	4	19.05%	19	90.48%	3825
合计	2924	2721	93.06%	1	0.03%	202	6.91%	5	0.17%	223	7.63%	2058	70.38%	3651.01

表 1 毕业生就业基本情况统计表（截止时间 2022 年 9 月 1 日，以下相同）

2.2 落实率

根据教育部监测系统数据显示，截止到 2022 年 9 月 1 日，我校毕业生参加就业的有 2924 人，已就业人数 2721 人，初次落实率达到 93.06%。

私立华联学院 2022 届毕业生初次落实率统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务英语	145	122	84.14%
应用俄语	7	7	100%
应用法语	10	8	80%
商务日语	74	64	86.49%
应用韩语	7	7	100%
体育运营与管理	105	95	90.48%
汽车检测与维修技术	47	43	91.49%
新能源汽车技术	98	89	90.82%
法律事务	82	74	90.24%
社会工作	32	30	93.75%
园林技术	63	59	93.65%
服装设计与工艺	63	48	76.19%
空中乘务	47	46	97.87%
服装与服饰设计	21	20	95.24%
新闻采编与制作	81	78	96.3%
物联网应用技术	112	106	94.64%
计算机网络技术	113	104	92.04%
软件技术	213	195	91.55%
云计算技术与应用	26	25	96.15%
金融管理	76	70	92.11%
财务管理	75	71	94.67%
会计	221	209	94.57%
工商企业管理	121	115	95.04%
市场营销	81	79	97.53%
人力资源管理	130	119	91.54%
计算机应用技术	223	215	96.41%
动漫制作技术	107	103	96.26%
数字媒体应用技术	73	62	84.93%
电子商务技术	157	149	94.9%
音乐表演	51	50	98.04%
模具设计与制造	29	29	100%
智能控制技术	57	55	96.49%
工业机器人技术	26	26	100%
电子信息工程技术	45	44	97.78%
视觉传播设计与制作	43	43	100%
环境艺术设计	42	42	100%
美术	21	20	95.24%
合计	2924	2721	93.06%

表 2 毕业生初次落实率统计表

2.3 毕业流向

2.3.1 毕业生就业单位类型流向

我校 2022 届毕业生已就业的 2721 人中，有 2368 名毕业生受雇于企业单位，占已就业人数的 87.03%；27 名毕业生进入机关、事业、医疗卫生单位，占已就业人数的 0.99%；升学、出国深造以及应征入伍的共有 261 人，占已就业人数的 9.59%；其他类型的 65 人，占已就业人数的 2.39%。见下图：

2022届毕业生就业单位类型流向图

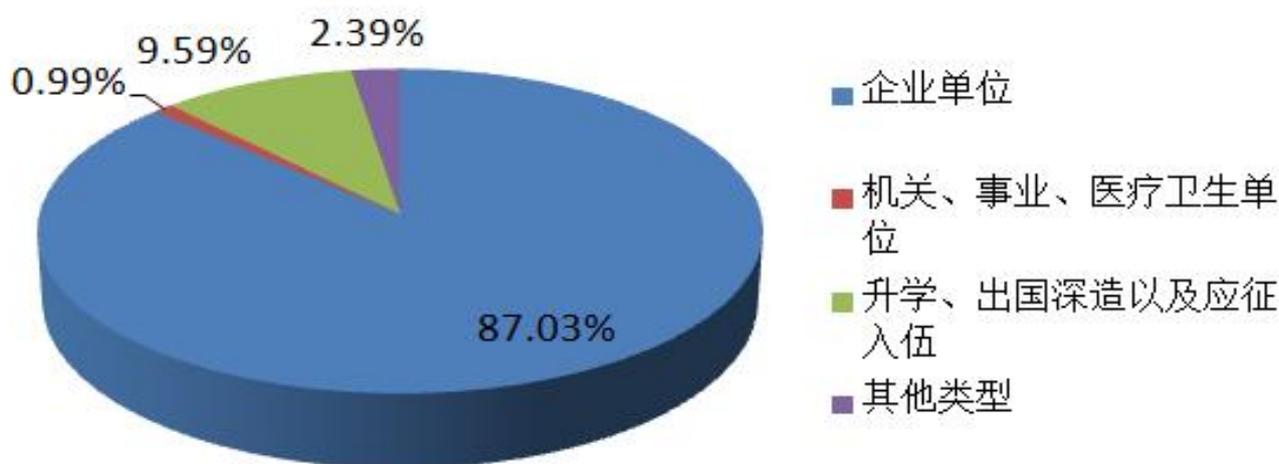


图 1 毕业生就业单位类型流向图

2.3.2 毕业生就业地区流向

据不完全统计，我校 2022 届已就业的 2721 位毕业生当中，他们主要集中在广东省珠三角地区就业，大珠三角广州市、深圳市、佛山市、东莞市、惠州市、江门市、中山市、肇庆市、珠海市 9 个城市共占 2236 人，占已就业人数的 82.18%，粤东粤西北地区为 410 人，占就业人数的 15.07%，省外及境外的有 75 人，占参加就业人数的 2.76%，见下图：

2022届毕业生就业地区流向图

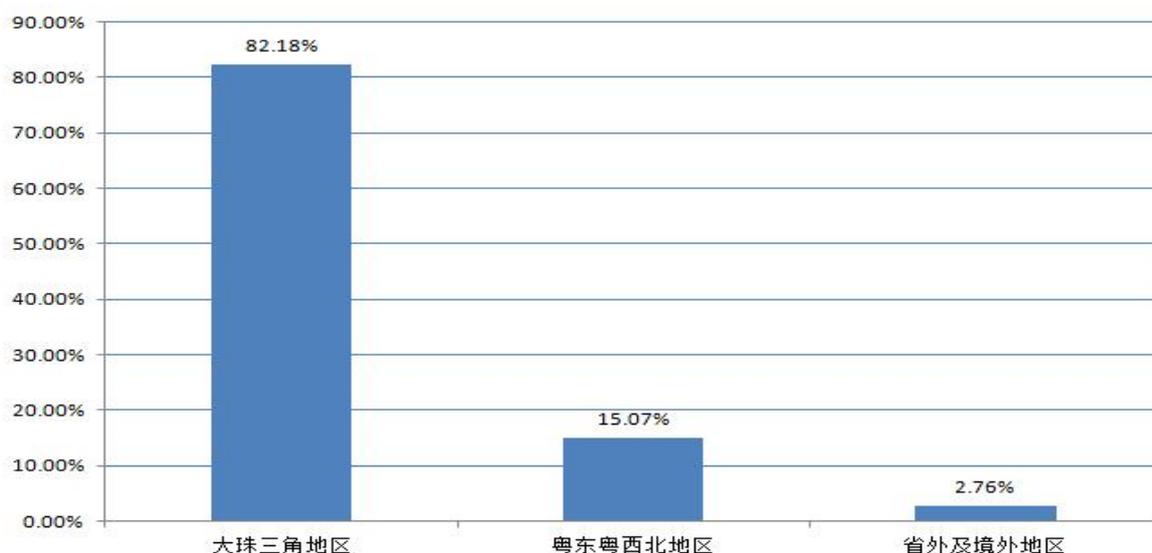


图 2 毕业生就业地区流向图

2.3.3 毕业生就业行业流向

我校 2022 届已就业毕业生中，就业人数排在前十位的行业大类有教育，零售业，软件和信息技术服务业，商务服务业，互联网和相关服务业，批发业，餐饮业，建筑装饰、装修和其他建筑业，体育和其他服务业等。其中教育业 307 人，零售业 274 人，

软件和信息技术服务业 221 人，商务服务业 196 人，互联网和相关服务 189 人，批发业 169 人，餐饮业 103 人，建筑装饰、装修和其他建筑业 73 人，体育 69 人，其他服务业 58 人。就业行业流向人数相对集中的详见下图：

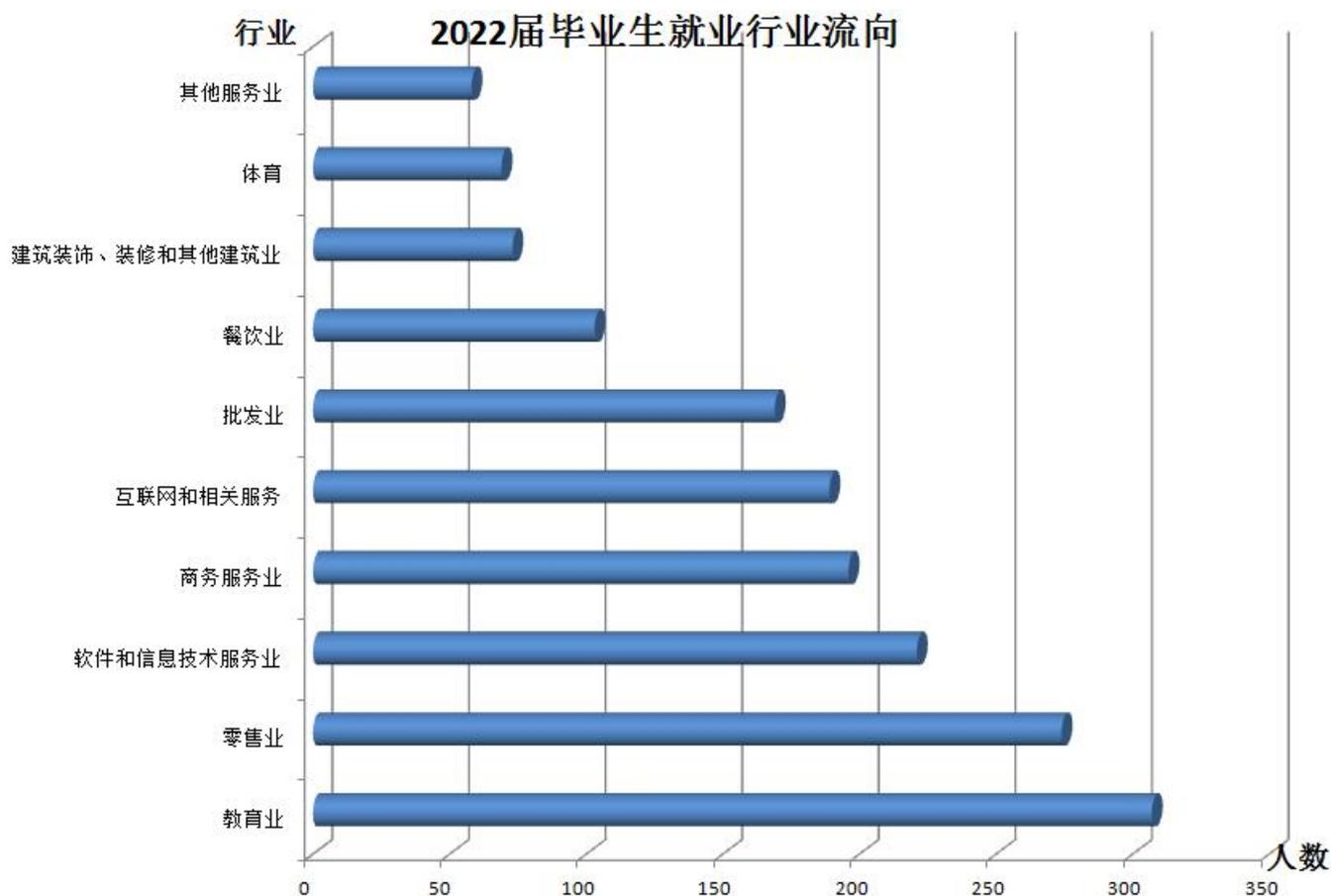


图 3 毕业生就业行业流向图

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生薪资水平

从毕业生就业的薪酬来看，根据教育厅高校毕业生就业管理系统统计，2022 届毕业生初次就业的平均月薪为 3651.01 元。

私立华联学院 2022 届毕业生薪资水平统计表

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	平均薪酬	统计薪酬人数
商务英语	145	122	84.14%	3659.42	103

应用俄语	7	7	100%	4750	2
应用法语	10	8	80%	3671.43	7
商务日语	74	64	86.49%	3762.59	58
应用韩语	7	7	100%	3400	5
体育运营与管理	105	95	90.48%	4120.12	86
汽车检测与维修技术	47	43	91.49%	3394	40
新能源汽车技术	98	89	90.82%	3805.34	88
法律事务	82	74	90.24%	4014.17	60
社会工作	32	30	93.75%	3741.43	28
园林技术	63	59	93.65%	3187.96	55
服装设计与工艺	63	48	76.19%	3642.77	47
空中乘务	47	46	97.87%	3930.89	45
服装与服饰设计	21	20	95.24%	3660	20
新闻采编与制作	81	78	96.3%	3487.69	65
物联网应用技术	112	106	94.64%	3494.06	101
计算机网络技术	113	104	92.04%	3584.62	91
软件技术	213	195	91.55%	3648.26	184
云计算技术与应用	26	25	96.15%	3155	20
金融管理	76	70	92.11%	4152.63	57
财务管理	75	71	94.67%	3449.68	62
会计	221	209	94.57%	3209.94	179
工商企业管理	121	115	95.04%	3575.1	102
市场营销	81	79	97.53%	3995.89	73
人力资源管理	130	119	91.54%	3724.76	111
计算机应用技术	223	215	96.41%	3505.03	201
动漫制作技术	107	103	96.26%	3524.49	98
数字媒体应用技术	73	62	84.93%	3609.09	55
电子商务技术	157	149	94.9%	3821.74	144
音乐表演	51	50	98.04%	3958.33	36
模具设计与制造	29	29	100%	3444.14	29
智能控制技术	57	55	96.49%	3833.2	50
工业机器人技术	26	26	100%	3715.38	26
电子信息工程技术	45	44	97.78%	3448.08	38
视觉传播设计与制作	43	43	100%	3807.38	39
环境艺术设计	42	42	100%	4157.89	38
美术	21	20	95.24%	3825	16
合计	2924	2721	93.06%	3651.01	2459

表 3 毕业生薪资水平统计表

2.4.2 毕业生就业专业对口率

根据数据统计显示，有70.38%的毕业生所从事的职业与专业对口，专业对口率较高的是专业性比较强的一些应用型专业，比如：新闻采编与制作、空中乘务、视觉传播设计与制作、美术、园林技术和市场营销专业等。

私立华联学院 2022 届毕业生专业对口率一览表

专业名称	毕业人数	就业人数	专业对口人数	专业对口率
商务英语	145	122	79	54.48%
应用俄语	7	7	5	71.43%
应用法语	10	8	4	40%
商务日语	74	64	28	37.84%
应用韩语	7	7	2	28.57%
体育运营与管理	105	95	74	70.48%
汽车检测与维修技术	47	43	35	74.47%
新能源汽车技术	98	89	69	70.41%
法律事务	82	74	51	62.2%
社会工作	32	30	7	21.88%
园林技术	63	59	57	90.48%
服装设计与工艺	63	48	47	74.6%
空中乘务	47	46	45	95.74%
服装与服饰设计	21	20	17	80.95%
新闻采编与制作	81	78	78	96.3%
物联网应用技术	112	106	57	50.89%
计算机网络技术	113	104	72	63.72%
软件技术	213	195	114	53.52%
云计算技术与应用	26	25	14	53.85%
金融管理	76	70	48	63.16%
财务管理	75	71	58	77.33%
会计	221	209	177	80.09%
工商企业管理	121	115	99	81.82%
市场营销	81	79	73	90.12%
人力资源管理	130	119	103	79.23%
计算机应用技术	223	215	151	67.71%
动漫制作技术	107	103	81	75.7%
数字媒体应用技术	73	62	50	68.49%
电子商务技术	157	149	125	79.62%
音乐表演	51	50	30	58.82%
模具设计与制造	29	29	16	55.17%

智能控制技术	57	55	48	84.21%
工业机器人技术	26	26	17	65.38%
电子信息工程技术	45	44	38	84.44%
视觉传播设计与制作	43	43	39	90.7%
环境艺术设计	42	42	31	73.81%
美术	21	20	19	90.48%
合计	2924	2721	2058	70.38%

表 4 毕业生专业对口率一览表

第三章 毕业生求职过程和满意度

3.1 就业意向

我院通过问卷调查的形式对 2022 届毕业生的就业意向，包括就业的价值观、期望的薪酬、期望的就业地点以及就业单位类型进行了调查，经有关调查统计结果显示：

调 查 内 容		调查结果
就业价值观	看重发展前景	46.40%
	看重积累经验	37.58%
	看重薪酬	16.01%
期望薪酬	4000 元以上	84.94%
	3000 元—4000 元	13.84%
	2000 元—3000 元	1.22%
期望的就业地点	广州	78.97%
	广州以外的其他珠三角城市	3.21%
	回家乡	17.82%
期望就业的单位类型	私营企业	30.12%
	外、（合）资企业	7.19%
	国有单位	42.47%
	其他	20.22%

表 5 毕业生就业意向调查一览表

3.2 求职行为

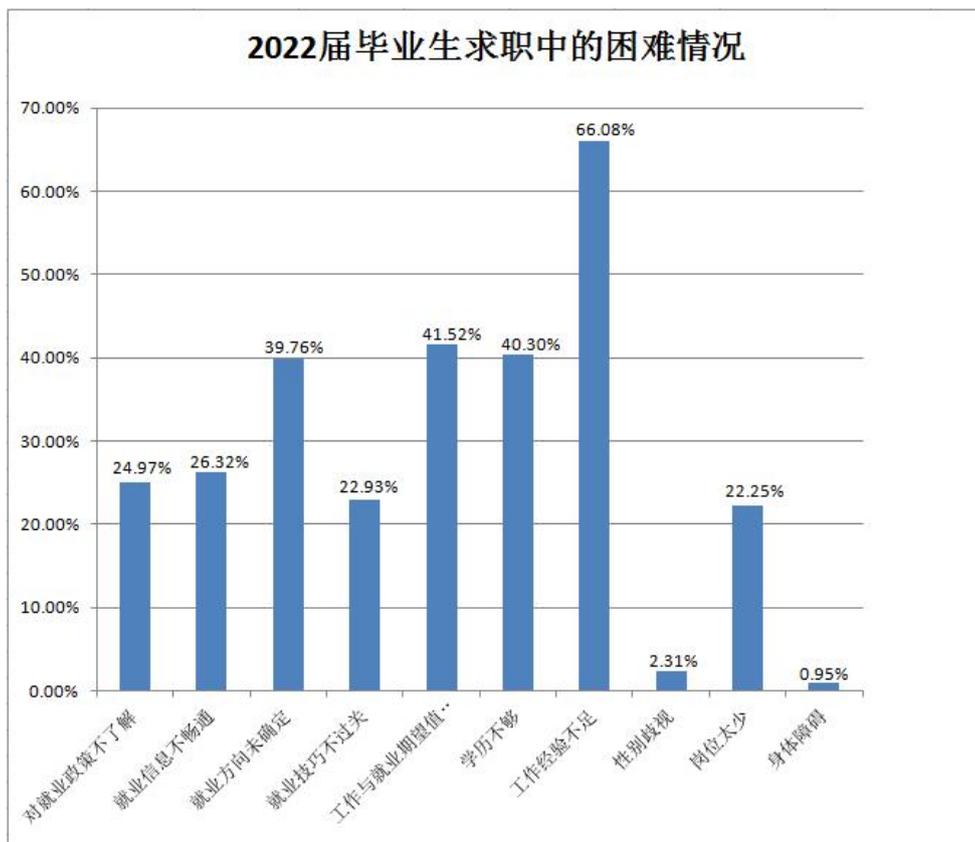
求职行为主要从求职途径，开始求职的时间以及求职花费这几方面进行调查，调查结果如下表所示：

调 查 内 容		调查结果
求职途径	招聘会	26.48%
	网站	43.83%
	报纸	4.69%
	亲戚、朋友介绍	25%
开始求职时间	三年级第一学期	17.77%
	三年级第二学期	57.12%
	毕业后	25.10%
求职花费	500元以下	62.42%
	500元—1000元	21.03%
	100元以上	16.55%

表 6 毕业生求职行为调查一览表

3.3 求职中的困难

根据调查结果显示，毕业生求职中，他们认为就业困难的主要原因是工作经验不足，其次是工作与期望值不符，再次就是就业方向未确定。具体困难原因所占比例情况如下图：



(图 4 毕业生求职中困难调查显示图)

3.4 精准为离校未就业毕业生开展不断线就业创业服务

我院在院系领导的高度重视下，上下一心，团结一致，共同努力，努力提高毕业生就业数量，据统计截止 2022 年 9 月 1 日，2022 届我院参加就业人数为 2924 人，已就业人数为 2721 人，暂不就业 1 人，待就业 202 人。

私立华联学院 2022 届毕业生未就业毕业生数量及类型

未就业类型	人数	比率	暂不就业类型	人数	比率
暂不就业	1 人	0.03%	不就业拟升学	1 人	0.03%
			其他暂不就业	0 人	
待就业	202 人	6.91%			

表 7 未就业毕业生人数及类型调查表

3.4.1 未就业原因

根据跟踪调查，未就业的这些同学中，未就业的原因各异。有的准备升学，有的准备来年参加公招考试，获取有编制的单位，有的准备创业，有的专心准备考驾照，有的准备出国，有的是暂未考虑找工作等等。

3.4.2 精准为离校未就业毕业生开展不断线就业创业服务

根据教育部 2022 届全国普通高校毕业生就业进展第二次沟通调度会和全省 2022 届高校毕业生就业创业工作第四次调度视频会议的工作要求，学校制订发布了《关于做好 2022 届毕业生就业创业暑假攻坚工作的通知》粤华联字〔2022〕109 号等文件，全力加强做好“稳就业”“保就业”工作，着力优化线上招聘服务，为毕业生提供离校不断线的就业创业服务，促进 2022 届毕业生就业形势总体稳定，力争创新突破上台阶，实现毕业生毕业去向初次落实率、总体落实率达到或超过全省平均水平和其他录用形式就业（灵活就业）比例低于全省高校毕业生平均水平。具体做法，一是开展毕业生就业统计与核查工作及统计上报家庭经济困难毕业生有关数据；二是召开毕业生就业创业工作暑假攻坚推进会议；三是组织各系及毕业生导师开展毕业生就业数据核查和为离校未就业毕业生提供不断线就业服务攻坚安排。

3.5 满意度调查

3.5.1 毕业生满意度

2022 届毕业生就业 现状满意度	满意	一般	不满意
	69.74%	27.95%	2.31%
2022 届毕业生对学校就业 指导与服务的满意度	满意	一般	不满意
	84.80%	14.25%	0.95%

表 8 毕业生满意度调查表

3.5.2 用人单位对毕业生的满意度

我们向 2022 届毕业生初次就业单位进行抽样调查，共有 302 家单位填写了调查问卷，从调查结果看，用人单位对我校毕业生总体满意度如下：

用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价	满意		一般		不满意	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总人数 302 人	290 人	96.03%	12 人	3.97%	0 人	0.00%

表 9 用人单位对毕业生满意度调查表

3.5.3 毕业生对学校教学环节的评价

毕业生对学校教学环节的评价，主要从学生对学校的师资队伍建设，课程设置，教学方法与教学手段，教学实践活动的安排这几方面进行调查了解。经调查统计、汇总，得出结果如下：

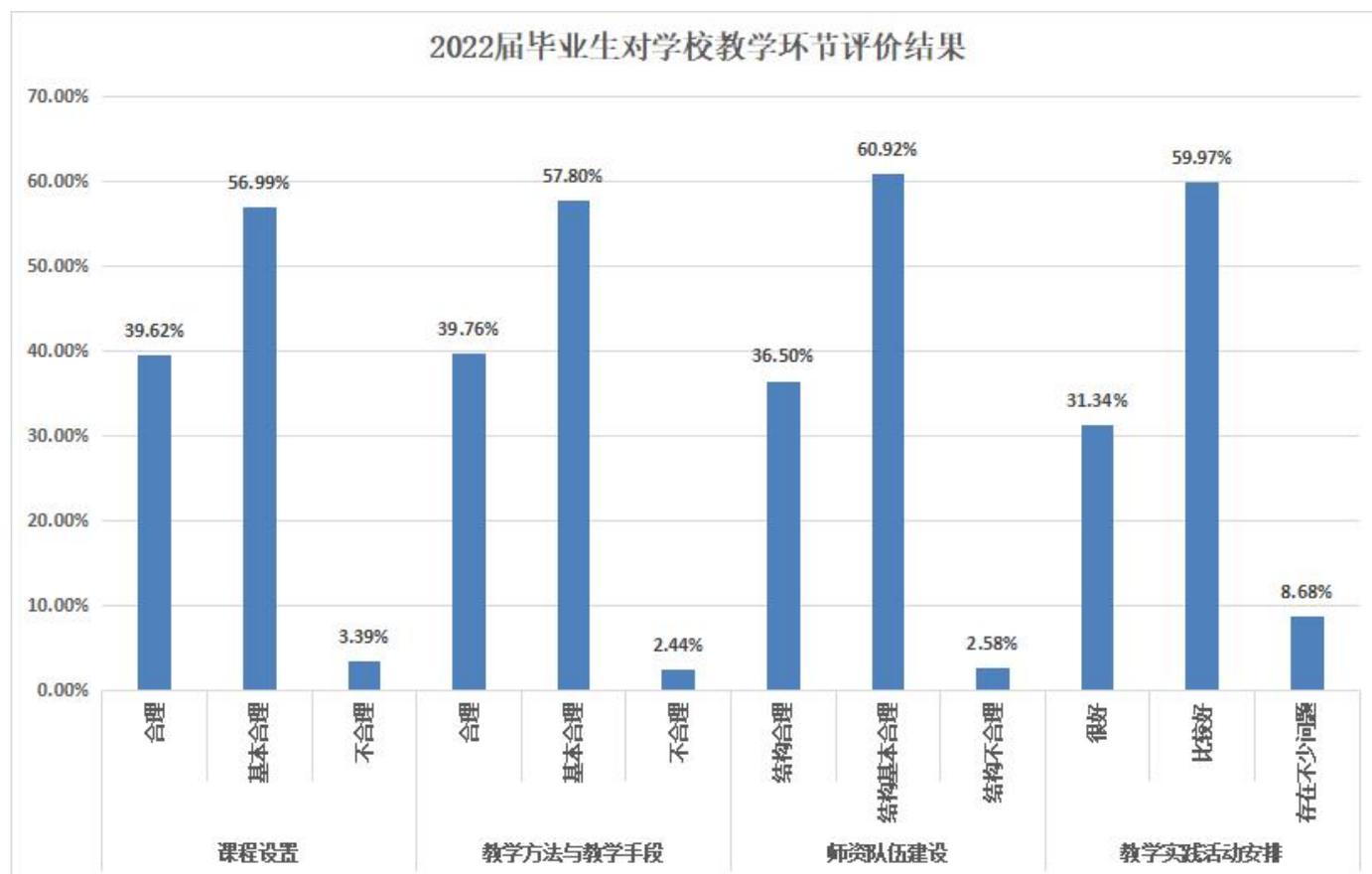


图 5 毕业生对学校教学评价调查表

第四章 促进就业创业主要措施和服务

贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和大众创业，万众创新战略部署，深入学习贯彻新修订的国家职业教育法，继承、弘扬和践行教育家陶行知“教学做合一”的教育思想。2022年，面对疫情带来的就业大考和诸多不确定因素影响，我校加强组织领导，强化责任担当，精准施策，攻坚克难，上下一心，认真落实“就业一把手”工程和就业“四到位”要求，严格落实“四不准”“三严禁”要求，全面实施就业优先战略，健全就业公共服务体系，始终把毕业生就业作为重中之重，最大限度地实现毕业生更充分更高质量就业创业，确保了我校2022届毕业生就业工作总体形势稳定向好。我校2022年就业创业工作主要措施和服务：

4.1 就业工作主要措施和服务

4.1.1 加强组织领导，落实“就业一把手”工程和就业“四到位”要求。

坚持“党政一把手”负总责，分管领导亲自抓，就业部门统筹协调，各系全面负责，全员参与的就业工作领导体制和工作机制。一是强化组织领导。成立了校、系两级就业工作领导小组，定期召开就业创业工作推进会。二是“一把手”亲自抓。由董事长亲自领导，校务委员会定期听取毕业生就业创业工作汇报；开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，采取“请进来”“走出去”和“线上线下”相结合方式全方位多渠道促进毕业生充分就业；每年都将毕业生就业创业工作列入学校重点工作，召开多次全校性就业工作会议，由董事长、老校长侯德富亲自部署工作；3月至6月（关键阶段）每周召开毕业生就业推进工作例会。三是加强制度建设。建立了校领导联系各系包保就业工作制度，落实率周通报制度，创新开展就业——人才培养——招生联动

机制；实践——实习——就业联动机制；以及基层就业引导激励制度。四是落实就业“四到位”要求。学校按照政府有关文件要求，加强就业工作机构和队伍建设，认真落实高校毕业生就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，配齐配强就业指导人员。



董事长、老校长侯德富（左3）领队到“电讯盈科萃锋”访企拓岗



党委书记张国林（左3）率队到万菱广场访企拓岗



校长侯松岭（右6）率队到珠江啤酒集团访企拓岗



常务副校长侯晓雁（左 4）领队到美利天律师事务所访企拓岗



副校长崔英敏（右 2）领队到腾科访企拓岗



副校长何斌（右 2）领队到辛选集团访企拓岗



副校长海鹏洲（右 2）领队到全球拼购访企拓岗

4.1.2 开展科学化考核评估体系建设,形成你追我赶促就业的良好竞争格局。

学校建立完善积分考核评估体系,以量化考核标准全面评价就业创业工作成效。

一是量化考核标准。制订了《私立华联学院毕业生就业工作考核办法》,从“组织保障、指导服务、市场调研、数据上报及核查、促就业工作实效、供需对接就业育人”等6个维度开展考核评估,涵盖就业工作全部内容。积分考核评估有效保障了上级和学校就业工作政策和安排部署的贯彻落实,做到就业工作科学化、规范化、制度化。

二是重视总结分析。学校每学年对各系就业创业工作进行综合考核评估,客观分析,对毕业生和用人单位开展就业情况问卷调查,向社会公布年度就业质量年度报告。

三是授予流动红旗和强化政策激励。在促进就业关键阶段(3月至6月),学校每周通

报毕业生毕业去向落实率进度，对落实率排名靠前、工作效率高的系授予“领跑集体”流动红旗，对其个人授予“领先导师”流动红旗，以此激发各系和毕业生导师（辅导员）的竞争意识和责任担当，形成你追我赶的良好氛围，对获得流动红旗的集体和个人给予相应的积分，纳入年度综合考核评优分值。学校根据各项就业考核、积分结果综合评选毕业生就业工作先进集体和个人，在就业工作年度总结会议上进行表彰和经验分享，并对获奖集体和个人奖励工作经费。



党委书记张国林（左）为获得促就业领跑集体负责人崔英敏副校长颁发流动红旗



落实率“领跑集体”流动红旗授旗仪式



落实率“领先导师”流动红旗授旗仪式

4.1.3 构建全程化的就业指导体系建设，提高就业工作精准性和有效性。

构建了“二阶三层五维”一体全程化就业指导体系，确保就业工作抓细抓实。一是注重“二个阶段”培养。一年级（职业教育启蒙+职业素质培养阶段）、三年级（职业技能+职业实战提高阶段）二个阶段，有目的地开设相应就业创业课程，分前后两个学期完成就业创业课程课堂教学任务，做到停课不停教，停课不停学。二是注重“三个层级”教育。以“校、系、班”三个层级为平台，开展不同规模、不同主题、不同形式的就业教育活动，形成综合效应。与职业教育、职业素质、职业技能和职业实战活动形成立体交叉和综合效应，提高就业工作精准性和有效性。三是注重“五个维度”建设。通过“师资遴选、师资培训、导师聘任、教学研究、创业大赛”等“五个维度”加强就业专兼职教师队伍建设，提高就业创业指导服务能力。四是围绕“成才观、职业观、就业观”开展就业育人主题活动。我校与大湾区科技创新服务中心、湾创智策人才服务（广州）有限公司共同举办“就”在湾区——2022年首届高校大学生就业力提升训练营公益活动，邀请知名企业家、行业专家利用线上平台开展求职辅导、就业指导专题讲座7场，参与观看学习毕业生达1500多人；通过系列公益直播课+实习/校招推荐的模式，帮助在校大学生提升就业能力，引导学生树立积极求职心态，摆正择业观，尽早落实毕业去向。



湾创智策董事长苏登光等 7 名知名企业家、行业专家担任 2022 年首届高校大学生就业力提升训练营公益线上讲座主讲嘉宾，图为部分主讲人宣传海报。

4.1.4 打造精准化的就业服务体系建设，开展公共就业服务进校园。

落实全员抓就业工作要求，坚持就业优先战略，推进多元化就业服务，坚持线上线下结合，全年累计举办各类招聘活动 15 场，引进用人单位 2072 家，提供就业岗位 45671 多个更充分更高质量促进毕业生就业。一是强化就业市场开拓，举办校园供需见面会。全员调动校领导、全校教师、校友、校企合作单位、毕业生导师（辅导员）以及家长等资源，协同人力资源机构共同主办线下（春、冬两季）大型校园供需见面会 2 场，引进用人单位 450 家，提供就业岗位 11250 个。二是充分利用网络招聘平台。为应对疫情影响，学校积极配合教育部“国家 24365”、“广东高校毕业生就业创业智慧服务”、“华联就业在线”、“易展翅”、“校找找”、“毕业生就业在线”等网络招聘平台开展“校园招聘月——网络招聘活动”、“网络视频双选会”、“空中宣讲会”、“网络招聘会”、“网上面试与签约”、“直播带岗”等线上招聘服务，不间断推送和转发招聘信息，全年召开空中双选会、网络招聘会 13 场，引进用人单位 1622 家，提供就业岗位 37074 个。三是开展重点群体就业帮扶。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台账，分级包保、分类分层精准帮扶，实行一人一案、一生一策、建档立卡动态管理，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。配合有关部门积极拓宽基层就业空间，组

织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目，积极配合做好大学生征兵工作。做好离校未就业毕业生不断线服务，深入实施“宏志助航计划”，推动覆盖更多毕业生。



董事长、老校长侯德富（左4）与主办方机构负责人郭爱东（左5）院长等合照



2022 届毕业生校园供需见面会一角



董事长、老校长侯德富亲临一线指导工作



2022 届毕业生校园供需见面会供需两旺

4.2 创新创业工作开展情况

4.2.1 举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛

为全面贯彻落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，进一步贯彻落实大众创业，万众创新战略部署，根据省厅文件通知精神和有关要求，我校于 2022 年 6 月 8 日在学子楼 507 课室顺利举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛暨第七届华联“行知杯”大学生创新创业大赛决赛。本届大赛，共有 8 个系的学生报名参赛，参赛团队项目数共 66 个，参赛学生达 396 人，参赛人数占全校在校生总数的 5.14%。

经过系赛、校复赛和校决赛三个阶段的选拔推荐、严格评审和大赛决赛角逐，最终，共有 23 个参赛项目获奖。其中，红旅赛道公益组参赛团队计算机科学系 2020 级朱伟军等同学参赛的项目《星星孩子计划——乡村困境儿童抗逆力培养者》荣获本届

大赛决赛金奖。并择优推荐 3 个优秀创业项目晋级“互联网+”大学生创新创业大赛省级复赛。



“互联网+”大学生创新创业大赛决赛现场



决赛金奖项目负责人现场路演



专家评委为参赛获奖项目负责人颁奖



董事长、老校长侯德富（右 5）为专家评委颁发聘书

4.2.2 举办创业培训（SYB）课程学员班培训活动

为深入推进“大众创新，万众创新”向前发展，提高我校大学生创新创业思维和能力，以创新驱动创业，创业带动就业，2022 年 10 月 10 日至 10 月 21 日，我校与广州市天河区越平职业学校联合举办创业培训（SYB）课程学员班培训活动。本次共有 90 名（共有 3 个班，每班标准人数 30 人）2023 届毕业生报名筛选后参加培训。据主办方表示，本次创业培训有可借鉴和推广的意义。

为了提高参加创业培训学生的实践实战能力，知行合一，学校引进雪滋怡品牌作

为大学生创新创业训练项目，由在校大学生负责落地运营。实现校企生三方优势互补，具体运营模式是企业提供硬件设备、产品供应、技术支撑、业务培训等，学校提供创业实践场地和指导服务，大学生团队负责项目落地运营。这种创新创业模式可最大限度整合资源，大大降低大学生创业成本和风险，提高创业成功率，让学生在学中做，在做中学，真正做到知行合一。



老校长、董事长侯德富（前排右2）出席开班仪式



创业培训课程班学员分享项目心得



创业培训（SYB）课程讲授现场



大学生创新创业训练营项目落地运营



董事长、老校长德富（前排右7）与出席2022年创业培训（SYB）课程学员班开班典礼师生合照

4.2.3 创新开展职业教育实训实战项目，以创业带动就业

为深入贯彻落实国家职业教育法，提高学生职业技能和实训实战能力，多渠道促进毕业生就业，2022年5月中旬至6月底，学校协同校友企业广东精准人才企业服务有限公司与衣酷集团共同在校内开展产教整合“618”电商（UR品牌）实训实战项目运营活动。项目参与方各自发挥自身资源优势，如学校提供运营场地、设备、安保，品牌方企业负责业务培训、提供运营平台和商品、薪酬发放等，运营团队负责项目宣传、团队招募、落地运营等创新模式。我校电子商务技术、市场营销等对口专业的150多学生（以2023届毕业生为主）参与到项目实战运营中，项目总营业额为1800多万元，平均每天营业额约40多万元，为学生创收约30万元。通过本次电商实训实战活动，让学生将课堂理论与实践有机结合，知行合一，以创新驱动创业，创业带动就业。



“618”电商（UR品牌）实战现场



“618”电商（UR品牌）实操培训现场



董事长、老校长侯德富（前排站立右10）与“618”电商（UR品牌）校企双方项目负责人和师生合照留念

第五章 就业创业工作展望

5.1 进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面实施就业优先战略

进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，加强组织领导，强化责任担当，认真落实“就业一把手”工程和就业“四到位”要求，严格落实“四不准”“三严禁”要求，全面实施就业优先战略，健全就业公共服务体系，始终把毕业生就业作为重中之重，最大限度地实现毕业生更充分更高质量就业创业。加强就业创业扶持资金投入，按照省委省政府、省教育厅、人社厅和广州市院校就业创业e站建设的相关要求，继续完善我校就业创业帮扶奖励机制，为我校学子提供更多的就业创业渠道和锻炼的机会，打造孵化一批具有华联特色的大学生创新创业训练营项目，优先推荐优秀项目参加省高职大学生创新创业计划训练项目立项评审，优先推荐优秀项目入驻我校学子创新创业园，争取申报创业培训（SYB）资质机构落地，厚植创业土壤，推动大众创业，万众创新向纵深发展，以创新驱动创业，创业带动就业。

5.2 进一步贯彻落实新修订的国家职业教育法，促进供需对接就业育人

进一步贯彻落实新修订的国家职业教育法，促进形成产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制。以就业为导向，促进人才培养与就业有机联动，培养高素质劳动者和技术技能人才，实现校企间的优势互补、资源共享、供需对接就业育人。培养适应广东（尤其是珠三角）、粤港澳大湾区经济发展需要的实践能力强的应用型人才。结合学校“十四五”规划的总体目标和人才培养方案，拟开展的校企合作与产教融合方式主要有以下6点：

（1）根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设。

（2）合作制定人才培养或职工培训方案，实现人员互相兼职、聘任，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转化等提供支持。

（3）根据企业工作岗位需求，开展现代学徒制合作，联合招收学员，按照工学结合模式，实行校企双主体育人。

(4) 以多种形式合作办学，联合创办职业教育学院，开设产业学院，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设毕业生实习实训基地，建立校外大学生创新创业基地，创建更多供需对接就业育人实践基地，创建技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构。

(5) 合作研发岗位规范、制订质量标准等。

(6) 组织开展技能竞赛、产教融合型企业建设试点、优秀企业文化传承和社会服务等活动。

5.3 坚持学习贯彻党的二十大精神，着力推进毕业生到城乡社区就业工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，根据民政部、教育部、财政部、人社部等国家四部门联合下发《关于做好2022年普通高校毕业生到城乡社区就业工作的通知》的要求，我校将从以下四个方面着力推进毕业生到城乡社区就业工作。一是**完善社区工作队伍建设**。通过“师资遴选、师资培训、导师聘任等多维度加强就业专兼职教师队伍建设，提高就业创业指导服务能力。学校结合社区服务体系建设，积极动员鼓励我校毕业生到社区工作，为社区工作队伍建设作及时补充完善。二是**创新工作联动机制**。学校大力鼓励和支持大学生通过创业的方式带动就业，同时通过创业比赛的方式发掘大学生创业的思维，特别是鼓励和支持大学在社区提供养老、托育、家政、物业、健康等服务的创业项目，以此增强毕业生就业能力和增加就业岗位。三是**大力设立城乡就业创业见习实践基地**。学校组织在校大学生到城乡社区开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动，引导在校大学生了解城乡社区居民需求和工作实际，激发毕业生到城乡社区就业创业的热情。通过就业指导课程加强对在城乡社区就业毕业生的培训，增强其服务群众的工作本领，提升其专业技术能力，帮助其尽快完成角色转换，做好投身城乡社区一线砥砺磨练、增长才干的职业准备。四是**加强理想信念教育，促进毕业生树立正确的职业理想**。随着高等教育的改革，在实行双向选择、自主择业的条件下，加强理想信念教育，培养大学生为社会主义建设服务的择业观具有重要意义。教育广大毕业生从国情出发，从实际出发到急需人才的农村地区去寻找自己的用武之地，这不仅有利于高校毕业生自身的发展，也有利于自身价值和社会价值的实现。同时，在全社会弘扬毕业生到农村艰苦创业的奉献精神转变人们就业观念，共同实现帮扶乡村振兴。