

私立华联学院文件

粤华联字〔2024〕228号

关于举办第二届全国大学生职业规划大赛 私立华联学院选拔赛的通知

各院、系、部、处、中心：

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》（国发〔2021〕14号）精神，加强我校大学生生涯教育、职业发展与就业指导，增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进我校毕业生高质量充分就业，根据教育部有关文件和《广东省教育厅关于举办第二届全国大学生职业规划大赛广东省分赛的通知》要求，结合学校实际，第二届全国大学生职业规划大赛私立华联学院选拔赛（以下简称大赛）将定于2024年10月中旬至12月上旬举办。现将有关大赛活动事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对

接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进我校提高大学生职业生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和院系参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进我校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

(一) 主体赛事

包括学生成长赛道和就业赛道；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. 成长赛道。面向中低年级（一、二年级）学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力（详见附件1）。

2. 就业赛道。面向高年级（三年级）毕业生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度（详见附件2）。

3. 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向我校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

(二) 同期活动

各院系要围绕主体赛事广泛开展各类就业指导和校园招聘活动。校决赛期间将举办企业进校园供需对接，企业家谈职业生

涯等系列活动。

四、组织机构

（一）主办单位

私立华联学院。

（二）承办单位

就业处、教务处、学生处、校团委、就业创业 e 站。

（三）协办单位

1. 校内各院系：继续教育学院、外语系、计算机科学系、计算机信息工程系、财经系、工商管理系、汽车工程系、应用设计系、机电工程系、体育系、音乐系、美术设计系、法律系、传媒系。

2. 企业（机构）：红海人力集团、北京网聘信息技术有限公司（智联招聘）、深圳市讯方技术股份有限公司、广东威灵电机制造有限公司、广东省企业培训研究会、清大智中（广州）科技股份有限公司、广东木槿时尚品牌管理有限公司、伽玛卫生消毒用品（佛山）有限公司、广东天之河信息技术有限公司、广州靠近文化有限公司、广州市八介品牌运营有限公司、广州汉全信息科技股份有限公司、广州兴趣岛信息科技有限公司、广东华人出国事务有限公司、湾创智策人才服务（广州）有限公司、广州大洋教育科技有限公司、广州才聚教育科技有限公司、人资易（广州）数字技术服务有限公司、广州市天河区越平职业培训学校、广州苍龙文化创意发展有限公司、广州进文领创信息科技有限公司。

大赛设组委会负责大赛的组织实施，组委会办公室设在就业处，负责对赛事组织、评审、推荐等相关工作。

各院系可成立相应的赛事机构，负责本院系比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

五、大赛赛制

大赛采用系赛、校复赛、校决赛三级赛制。

(一)系赛由各院系负责组织，遴选出参加校赛的选手。各院系参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式等。各院系完成系赛选拔后，按大赛组委会分配名额择优推荐校复赛参赛选手。

(二)校复赛由大赛组委会负责组织。校复赛以网评的方式进行。报名截止后，大赛组委会将根据各院系组织报名情况，向各院系分配校复赛参赛名额。

(三)校决赛由大赛组委会负责组织。校决赛以现场比赛的方式进行。

(四)学校将根据第二届全国大学生职业规划大赛广东省分赛组委会有关要求，择优推荐选手代表学校参加广东省复赛。

六、赛程安排

(一)参赛报名(2024年11月15日前)。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(以下简称国家大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn)或指定通道进行报名，在国家大赛平台登录页面可下载学生操作手册。但不得晚于2024年11月15日。

(二)系赛(2024年11月20日前)。各院系按要求设院系赛

事机构和管理员，各院系应在 2024 年 11 月 20 日前完成系赛组织工作，完成推荐进入校复赛选手选拔。

(三)校复赛(2024 年 11 月下旬)。校赛组委会组织专家对参加校复赛选手参赛材料进行网络评审，择优选出晋级校决赛的选手。成长赛道、就业赛道前 15 名晋级校决赛。

(四)校决赛(2024 年 12 月上旬)。参加校决赛选手通过现场比赛决出各类奖项。具体安排另行通知。

七、参赛要求

(一)大赛成长、就业赛道参赛选手须为我校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。各院系参赛学生人数要求：2022 级学生参赛人数 $\geq 90\%$ ；2023 级学生参赛人数 $\geq 70\%$ ；2024 级学生参赛人数 $\geq 20\%$ 。

(二)参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

(三)各院系应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、奖项设置

(一)成长赛道

金奖 3 个、银奖 5 个、铜奖 7 个、优秀奖若干名。

(二)就业赛道

金奖 3 个、银奖 5 个、铜奖 7 个、优秀奖若干名。

(三)优秀指导老师

16 人，获得成长、就业赛道金奖、银奖选手的第一指导教师为“优秀指导教师”（指导多项计一项）。

（四）优秀导师（辅导员）

根据所带学生参赛比例和参赛项目数量评审。

（五）院系优秀组织奖

5 个。

（六）奖金设置

金奖 500 元/人，银奖 300 元/人，铜奖 200 元/人；优秀指导老师 500 元/人，优秀导师（辅导员）300 元/人，院系优秀组织奖 800 元/个。

九、工作要求

（一）充分发动

各院系要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多大学生了解和参与大赛。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励各院系广泛动员学生参与。

（二）精心组织

各院系要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要的场地、经费支持，确保安全有序推进。要将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

（三）广泛宣传

各院系要充分利用新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，营造全校关心支持大学生就业的良好氛围。

十、其他事项

(一) 为方便赛事工作沟通交流，请各院系联络员扫描下方二维码加入私立华联学院就业创业工作联络群。



(二) 本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

(三) 大赛组委会联系人：肖秀显、王伟先，联系电话：89167533，分机：6354。

- 附件：1. 第二届全国大学生职业规划大赛私立华联学院选拔赛成长赛道方案
2. 第二届全国大学生职业规划大赛私立华联学院选拔赛就业赛道方案



附件1

第二届全国大学生职业规划大赛私立华联学院 选拔赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛对象

成长赛道参赛对象为全日制中低年级（一、二年级）在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台(网址:zgs.chsi.com.cn) 提交以下参赛材料:

(一)生涯发展报告:介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果 (PDF格式,文字不超过1500字,如有图表不超过5张)。

(二)生涯发展展示 (PPT格式,不超过50MB;可加入视频)。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习offer (实习意向) 环节。

(一)主题陈述(8分钟):选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

(二)评委提问(5分钟):评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

(三)天降实习offer(3分钟):用人单位根据选手表现,决定是否给出实习意向,并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求,能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求,科学分析个人现实情况与目标要求的差距,制定合理可行的计划	20
行动成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践,提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富,取得阶段性成果。	40
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因,对成长计划进行自我评估和动态调整。	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况。	10

附件2

第二届全国大学生职业规划大赛私立华联学院 选拔赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛赛道和对象

(一)就业赛道每组均设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二)就业赛道参赛对象为全日制高年级(三年级)在校学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台(网址: zgs.chsi.com.cn)提交以下参赛材料:

(一)求职简历(PDF格式)。

(二)就业能力展示(PPT格式,不超过50MB;可加入视频)。

(三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料PDF格式,整合为单个文件,不超过50MB)。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等					

	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	25	25	20	20	20
发展潜力		职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10	10
录用意向		现场获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10