

# 兴趣所向，披靡职场

## ——广州兴趣岛信息科技有限公司 2025 届校园招聘

### 一、公司简介：

广州兴趣岛信息科技有限公司是一家成立于 2016 年的成人兴趣在线教育公司，为用户提供多种兴趣学习产品。截至目前，兴趣岛 App 注册用户 3500 万+、微信公众号粉丝 353 万+。艾媒认证，兴趣岛摄影、瑜伽、太极、养生等 30 门主流课程内的 21 门课程学员数量全国第一。

兴趣岛荣获 3 届由广州市科学技术局授予的“广州市未来独角兽创新企业”，连续 2 年被评为“广东省专精特新企业”。2023 年联合武当大学堂举办“全民太极节”传承非遗文化，2024 年深度联合武当大学堂举办线下太极传承活动；连续三年联合中国摄影报举办“手机摄影大赛”；连续两年受邀成为”中国营养学会“单位会员赋能全民健康。

- 荣获 3 届“广州市未来独角兽创新企业”
- 连续 2 年获评“广东省专精特新企业”
- 综合兴趣学习平台学员数全国第一
- 腾讯百度抖音三大平台教育战略合作伙伴
- 荣获海内外知名企业和投资机构多轮千万级以上投资

更多企业信息可进入兴趣岛官网 <https://www.qianliao.net/>

或关注兴趣岛校园招聘官方微信（兴趣岛校招 HR）了解。



## 二、需求岗位介绍

### (1) 学习规划师 6k~15k 需求 200 人

**需求专业：**不限专业，市场营销、工商管理、音乐、中医等相关专业优先；

**岗位职责：**

- 1、负责将不同渠道进入私域的用户转化为正式课付费用户，对课程的转化率负责；
- 2、负责线上课程社群用户管理和运营工作，包含社群活跃、课程解答等工作；
- 3、通过专业的课程服务和社群运营，挖掘用户的需求，增强用户粘性；
- 4、了解成人用户群体的痛点和需求，掌握销售转化模式和群运营 sop，为销售转化提供相应的方案策划和转化策略。

**岗位要求：**

- 1、专科及以上学历，男女不限；
- 2、性格外向，有亲和力、善于沟通、细致耐心；
- 3、有较强的执行力和抗压能力，有良好的服务意识；
- 4、热爱销售工作，有获取高薪和一路晋升的决心和勇气。

### (2) 社群运营 6k~15k 需求 200 人

**需求专业：**不限专业，市场营销、工商管理、音乐、中医等相关专业优先；

**岗位职责：**

- 1、负责搭建高阶营社群 sop，社群内容、活动输出
- 2、负责正价课的管理和督学（推送上课链接和作业链接、督学催练、打卡统计）
- 3、与学员、助教、前段销售保持密切联系，提高学员对课程的满意度
- 4、负责续费/复购。

**岗位要求：**

- 1、专业不限，音乐学相关专业优先；
- 2、热爱教育工作，对学员的成长有发自内心的触动；
- 3、认真、真诚、耐心，乐心帮助学员解决问题；
- 4、有一定的文案输出能力、活动策划能力、数据分析能力；

### (3) 课程助教 6k~8k 需求 50 人

**需求专业：**音乐、中医相关专业优先；

**岗位职责：**

- 1、输出专业知识，帮助用户解决疑问，对用户的作业、打卡进行点评；
- 2、在社群分享专业相关知识，解答用户的疑惑；
- 3、通过服务学员，收集素材，定期沉淀和输出 q&a 文档；
- 4、定期进行专业相关知识的培训，给业务赋能；
- 5、根据用户的痛点和市场需求，协助研发专业产品。

### 岗位要求:

- 1、专业不限，音乐、中医相关专业优先；
- 2、具备扎实的专业基础知识；
- 3、认真负责、擅长交流、团队协作；
- 4、有直播相关兴趣的，加分。

## 三、人才吸引

### A、完善的福利保障体系

- 1、带薪年假
- 2、五险一金
- 3、午餐补贴
- 4、晚餐包餐
- 5、节日福利
- 6、免费下午茶……

### B、健全的晋升发展机制

管理通道：专员→主管→经理→高管

专业通道：专员→资深专员→高级专员→专家

### C、系统的培训学习机会

结合导师传帮带、在岗实践、丰富的内外部培训学习机会，帮助你快速、全面提升。

## 四、招聘流程

### A、简历投递:

- 1、线上投递:

简历投递链接: <https://www.wjx.cn/vm/hx7moe7.aspx#>;

- 2、线下投递: 参加公司宣讲会/双选会，现场会设置简历接收、互动交流环节。

### B、面试:

初试—复试/终面，请携带个人简历等参加。

C、Offer。

## **五、联系我们**

联系人：蔡先生

联系电话：18675963914

联系邮箱：qlhr.xz@qlchat.com

校招 QQ 交流群：829521128

联系地址：广州市天河区棠东东路 25 号御景商业大厦兴趣岛办公大楼总部  
(投递投递到邮箱时，请备注姓名、意向岗位、最快到岗时间)