

CHRISTINE SHÉII
广东苏茵茵品牌管理股份有限公司

◆ **主播** ◆

- ①负责抖音店铺直播，在直播间进行促销活动、引导销售、增加粉丝的粘度以及数量。
- ②需要具备条件：身高 ≥ 1.55 米，体重88-100斤，鞋码36-37，长相甜美，韩式风格，简洁大方有气质。

◆ **中控** ◆

- ①日常跟播，做中控工作，协助主播把控直播间节奏，下播后及时整理好所有直播间数据。
- ②配合运营、主播进行直播内容策划，为主播提供场控支持，提高直播间互动率和用户留存率。

◆ **摄影剪辑师** ◆

- ①负责品牌账号的日常内容运营工作；包括不限于账号管理、内容运营、数据分析、玩法创新。
- ②可独立完成视频拍摄、剪辑与发布，追求视频作品的质量，工作态度端正。

◆ **模特** ◆

- ①负责公司每期需求产品的拍摄，独自完成对镜自拍完成公司拍摄任务，成品需完整呈现突出产品的卖点，构图优美。
- ②协助摄影师完成拍摄任务，通过网络平台找匹配店铺风格参考图，挖掘行业流行趋势，保持视觉呈现的时尚度。

◆ **设计师(女鞋/服装)** ◆

- ①依品牌主题风格、色彩、货品结构，制定系列款式设计的方案。
- ②确保按计划完成设计工作，完善产品的准确性，积极和版师沟通，严格控制成本。



联系人:王老师
添加微信时请备注:专业+姓名
(扫一扫添加微信)

广东苏茵茵品牌管理股份有限公司发展简介

广东苏茵茵品牌管理股份有限公司（简称苏茵茵公司），由公司总经理吴定强在2013年创立，苏茵茵公司自创立之初便立足于线上电商平台，成为以时尚女鞋和女装产品设计、供应链运营管理及电商销售运营为核心业务的锐进型电商企业。以“高级感、高质感”的设计理念，致力于让所有女生都能享受高性价比的精致产品！

发展初期，抓住了社交自媒体的浪潮，创建了苏茵茵微博账号，拉近与消费者的情感沟通。微博粉丝数量达20万人，全网粉丝总量达100万人，在微博自媒体的助力下销售额位居淘宝女鞋品类top1。与包括新社交媒体及传统电商平台等各大电子商务平台建立了良好的合作关系。

目前团队扩展超三百人，从订货模式升级为自主研发产品模式，提升品质并持续加强产品竞争力。从单品类到多品类经营，商品不仅涉及鞋类，还有服装、饰品、包包等。十多款单品销量破千万，粉丝总量突破千万，持续保持淘宝女鞋品类top1，并开拓抖音、唯品会、京东、小红书、拼多多、快手等多个销售渠道。

未来，苏茵茵将继续秉承“高级感，高品质”的品牌理念，不断创新和提升，为女性提供更多时尚、舒适的优质产品。打造以小批量、定制化、高频次及快速响应为特点的供应链体系。力求在保持一线品牌相似品质的同时，打造出独特且富有生命力的款式，回馈广大女性消费者。

苏茵茵历年荣誉



我们的使命

将精致带给世界上的每一位女性

通过极致性价比+极致品质+贴心的服务，让消费者都能以普通的价格拿到梦寐以求的精致产品，让每一位女性都能有享受精致生活的权利。

我们的愿景

成为女性最信任的时尚品牌

始终将客户的需求放在第一位，做好产品和服务的每一个微小细节，让所有女性消费者都能在苏茵茵很放心地买到心仪的产品，对产品的品质和细节没有任何担忧！

我们的价值观

客户第一、勇于创新、合作共赢、坚韧、敬业、正直担当、不甘平凡